

Zrównoważony rozwój w WEPA

Jak realizujemy nasz cel, jakim jest bycie najbardziej zrównoważonym partnerem w zakresie rozwiązań higienicznych



wepa

Together
for a better life

Wywiad z Martinem i Andreasem Krengel

Drugie i trzecie pokolenie firmy rodzinnej

Dlaczego zrównoważony rozwój jest tak ważny dla WEPA jako firmy rodzinnej?

Martin Krengel: Jako zorientowane na przyszłość i odpowiedzialne przedsiębiorstwo rodzinne podejmujemy istotne kroki w kierunku przyszłości. Oprócz szacunku i zaangażowania naszą podstawową wartością jest zrównoważony rozwój. W WEPA postrzegamy długofalowy sukces gospodarczy, ochronę zasobów naturalnych i zaangażowanie społeczne jako ściśle powiązane ze sobą i stanowiące podstawę naszych działań.

Andreas Krengel: Ta podstawowa idea przewija się przez wszystkie pokolenia – a jednak każde pokolenie rodziny przedsiębiorców wносиło swoje własne impulsy. Łączy nas przede wszystkim to, że myślimy i działamy w sposób przyszłościowy i odpowiedzialny.

Naszą misją jest od zawsze dostarczanie zrównoważonych rozwiązań higienicznych w celu poprawy samopoczucia każdego dnia i wszędzie. Postawiliśmy sobie ambitne cele, które chcemy osiągnąć wspólnie z naszymi partnerami. Tak jak opisuje to nasze motto: „Together for a better life.”

W ten sposób każdego dnia zbliżamy się do realizacji naszej wizji bycia „najbardziej zrównoważonym i elastycznym partnerem w zakresie indywidualnych i profesjonalnych rozwiązań higienicznych”.



Martin Krengel

Andreas Krengel

Zrównoważony rozwój jako podstawa długofalowego sukcesu

Chcemy być **numerem jeden w naszej branży** pod względem zrównoważonego rozwoju

Postrzegamy zrównoważony rozwój jako podstawę długofalowego sukcesu ekonomicznego i przyszłej rentowności naszej firmy rodzinnej. Wyzwania społeczne, ekologiczne i gospodarcze są wielorakie i wymagają całościowych rozwiązań – konieczne jest rozpoznawanie i zarządzanie ryzykiem, wykorzystywanie możliwości.

Nasza strategia zrównoważonego rozwoju 4+1 stawia w centrum gospodarkę cyrkularną i jest znaczącym elementem zdolności dostosowywania się firmy WEPA do sytuacji.

Na stabilnym fundamencie budujemy cztery specyficzne dla branży obszary działania. We wszystkich tych strategicznych obszarach realizujemy ambitne cele.

Zgodnie z naszym mottem „Together for a better life” jesteśmy świadomi, że zrównoważony rozwój może być realizowany tylko wspólnie z naszymi pracownikami, klientami, konsumentami i partnerami.



Surowce przyszłości

Dążymy do stosowania surowców o najlepszych parametrach ekologicznych na zasadzie gospodarki cyrkularnej.

Efektywność ekologiczna naszej produkcji

Dążymy do neutralności węglowej, zrównoważonego śladu wodnego i stosowania zasady „zero odpadów”.

Nasz fundament

Działamy zgodnie z naszymi wartościami, poważnie traktujemy interesariuszy i dbamy o dobro ludzi i środowiska naturalnego w sposób wykraczający poza wymogi prawne.

Zrównoważony asortyment papierów higienicznych

Naszym celem jest oferowanie asortymentu papierów higienicznych w pełni zgodnego z zasadami zrównoważonego rozwoju, aby wspierać naszych klientów w dążeniu do sukcesu.

Innowacyjne rozszerzenie asortymentu

Rozszerzamy nasz istniejący asortyment produktów, aby stać się wiodącym dostawcą zrównoważonych rozwiązań higienicznych w Europie.

4
+
1

Konsekwentne dążenie do gospodarki cyrkularnej

Korzystamy z zasobów w odpowiedzialny sposób

Wyznajemy zasadę gospodarki cyrkularnej i dostosowujemy do niej nasze działania. Ochrona cennych zasobów poprzez ich długie i efektywne użytkowanie oraz wykorzystywanie ich w sposób jak najbardziej zrównoważony jest kluczowe dla naszej działalności.

Skupiamy się między innymi na następujących obszarach:

1. Włókna z recyklingu do naszych papierowych produktów higienicznych
2. Oszczędzanie zasobów poprzez innowacyjne rozwiązania w zakresie opakowań
3. Zrównoważona gospodarka odpadami
4. Efektywne i oszczędzające zasoby procesy produkcyjne



SDGs: Transformacja w kierunku zrównoważonej przyszłości

Sustainable Development Goals, cele zrównoważonego rozwoju, do których się przyczyniamy.

Jesteśmy zaangażowani w realizację celów zrównoważonego rozwoju i skupiamy się na tych, do realizacji których możemy się przyczynić poprzez naszą działalność.



Nasz najwyższy priorytet: zdrowie i bezpieczeństwo pracowników oraz w łańcuchu wartości. Nasze produkty higieniczne zapewniają komfort i bezpieczne poczucie higieny.



Nasza branża wymaga dużej ilości wody. Dlatego koncentrujemy się na zrównoważonej gospodarce wodnej i wspólnie z WWF Germany sformułowaliśmy ambitne cele dotyczące zmniejszenia ryzyka związanego z wodą w naszych zakładach.



Wspólnie z naszymi partnerami i klientami w sposób odpowiedzialny koncentrujemy się na zrównoważonym, długofalowym i rentownym wzroście gospodarczym.



Nasze motto dotyczące zasobów to „mniej znaczy więcej”. Tam, gdzie to możliwe, stosujemy zasady gospodarki cyrkularnej.



Bierzemy odpowiedzialność za ochronę klimatu: z zatwierdzonym przez SBTi celem klimatycznym i ambitnymi działaniami na rzecz redukcji emisji.



Chcemy odciążać ekosystemy lądowe. Osiągamy to dzięki stosowaniu włókien pochodzących z recyklingu, zrównoważonych drewnopochodnych włókien pierwotnych oraz włókien alternatywnych.



Postrzegamy SDG 17 jako fundament: tylko działając w partnerstwie z naszymi interesariuszami, możemy stawić czoła transformacji w kierunku bardziej zrównoważonej przyszłości.

Surowce przyszłości w oparciu o gospodarkę cyrkularną

Stawiamy na surowce o **najlepszych parametrach ekologicznych**

Surowiec włóknisty ma istotny wpływ na ślad środowiskowy naszych produktów. Artykuły wykonane w 100% z papieru pochodzącego z recyklingu sprawdzają się przy tym najlepiej i dlatego są przez nas oceniane jako najbardziej rozsądny surowiec na produkty takie jak papier higieniczny. Na przykład do produkcji włókien z recyklingu potrzeba około 64% mniej energii w porównaniu z włóknami pierwotnymi. Przy wyborze włókien należy zwrócić

uwagę na minimalizację wpływu na bioróżnorodność i użytkowanie gruntów.

Nasze rozwiązanie: zasada wykorzystania kaskadowego. Cenne surowce, takie jak włókna pierwotne, powinny pozostawać w cyklu materiałowym tak długo, jak to możliwe. Dopiero po dłuższym cyklu życia są one wykorzystywane jako włókna z recyklingu w produktach jednorazowych, takich jak papier higieniczny.

Prowadzimy również ukierunkowane badania nad wykorzystaniem nowych rodzajów makulatury oraz innowacyjnych alternatywnych surowców, takich jak miskant.

Ogólnie rzecz biorąc, wszystkie wykorzystywane przez nas surowce włókniste pozyskujemy z odpowiedzialnych źródeł.



Zrównoważony asortyment papierów higienicznych i innowacyjne rozszerzanie asortymentu

Długofalowa skuteczność

Naszym celem jest oferowanie asortymentu papierów higienicznych maksymalnie zgodnego z zasadami zrównoważonego rozwoju, aby wspierać naszych klientów w dążeniu do sukcesu.



Ponieważ firma WEPA jest przekonana, że przyszłość należy do zrównoważonych produktów. Dlatego opracowaliśmy przewodnik „Sustainable Portfolio Compass” pozwalający oceniać nasze produkty higieniczne. Zapewnia to przejrzystość w całym łańcuchu wartości i umożliwia aktywne zarządzanie asortymentami produktów.

Wraz z mach mit PURE, BlackSatino Green-Grow i Satino PureSoft oferujemy w naszym asortymencie trzy nowe produkty

doskonale spełniające kryteria zrównoważonego rozwoju.

Również w zakresie innowacyjnego rozszerzania asortymentu stawiamy w 100% na zrównoważony rozwój. Od tej pory wszystkie decyzje dotyczące innowacji będą oceniane pod kątem ryzyka ESG i ich wkładu społecznego.



Aktywna ochrona klimatu i zasobów

Wyznaczamy standardy branżowe w zakresie klimatu i wody

Jako zorientowana na przyszłość firma rodzinna bierzemy odpowiedzialność za środowisko naturalne. Nasze cele klimatyczne zostały zatwierdzone przez Science Based Targets Initiative (SBTi): do 2030 roku zmniejszymy nasze emisje o 52,5%¹. Będzie to miało również pozytywny wpływ na emisje pośrednie w łańcuchach wartości naszych klientów.

Partnerstwo na rzecz klimatu i różnorodności biologicznej

Wraz z naszym dostawcą, firmą UPM, angażujemy się w odbudowę fińskich torfowisk. Torfowiska wnoszą istotny wkład w ochronę klimatu i są siedliskiem rzadkich gatunków zwierząt i roślin. Wynikający z tego wzrost różnorodności biologicznej ma pozytywny wpływ na klimat, wodę, glebę i zdrowe tworzenie się gleby.

Woda jest cennym dobrem, które jest niezbędne w naszych procesach produkcyjnych. Nieustannie pracujemy nad ochroną tego ważnego zasobu i minimalizacją zagrożeń. W ramach naszego partnerstwa z WWF Germany wyznaczaliśmy sobie holistyczne cele w zakresie gospodarki wodnej. Są one unikalne i wiodące w naszej branży i obejmują na przykład zmniejszanie ryzyka związanego z wodą w naszych zakładach, zarządzanie wodą w całym łańcuchu wartości oraz ochronę naturalnych siedlisk w dorzeczach. Wspólnie z WWF realizujemy również projekt renaturalizacji krajobrazu zalewowego na Środkowej Łąbie.



¹ Wartość referencyjna: wyroby gotowe + sprzedane półprodukty + sprzedana odbarwiona makulatura

Nasze zaangażowanie społeczne

Partnerska współpraca w zakresie projektów środowiskowych i społecznych

Nasz wizerunek jako zrównoważonej i zorientowanej na przyszłość firmy rodzinnej zawsze obejmował poczucie więzi z danym regionem i lokalizacją oraz zaangażowanie w stosunki dobrosąsiedzkie. Świadczą o tym przede wszystkim określone działania w zakresie ekologii, sportu, kultury i spraw społecznych, w których bierzemy lokalną odpowiedzialność za społeczeństwo.

Oprócz działalności Grupy WEPA istotny wkład w życie społeczne ma również fundacja WEPA Stiftung działająca na zasadach non-profit. Fundacja skupia się na tematach higieny, zrównoważonego rozwoju ekologicznego i społecznego, kształcenia ustawicznego i przedsiębiorczości rodzinnej. Wszystkie te tematy są zgodne z celami i wartościami Grupy WEPA.



Akcja sprzątnięcia Grupy WEPA i fundacji WEPA Stiftung



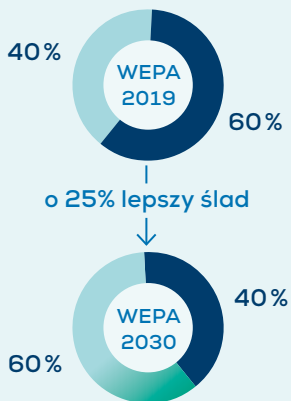
Pszczóły WEPA – wspólna inicjatywa w zakładach Grupy WEPA

Wybór ambitnych celów w obszarach działania strategii zrównoważonego rozwoju firmy WEPA

Surowce przyszłości

- Do 2030 r.: produkty wykonane w co najmniej 60% z włókien z recyklingu i alternatywnych włókien pierwotnych
- Do 2030 r.: zmniejszenie śladu środowiskowego asortymentu włókien o 25%

Stosowane włókna

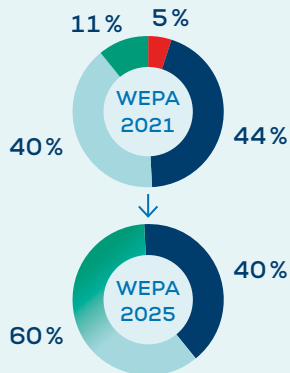


■ drewnopochodne włókna pierwotne
■ włókna z recyklingu ■ włókna alternatywne

Zrównoważony asortyment papierów higienicznych

- Do 2025 r.: 60% sprzedaży będziemy generować produktami z segmentów „Driver” i „Pioneer”
- Do 2025 r.: produkty z segmentu „Deviator” zostaną wycofane lub będą rozwijane w kierunku „Pioneer”

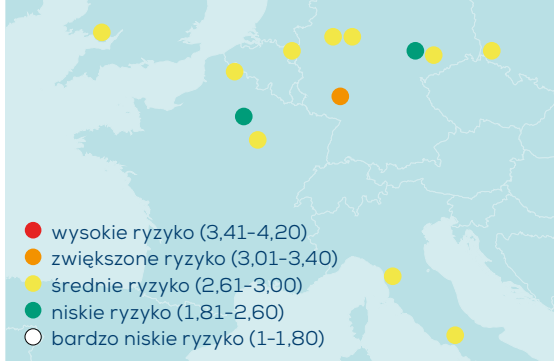
Ocena naszego asortymentu papierów higienicznych



■ Pioneer ■ Driver ■ Observer
■ Deviator

Zrównoważone obchodzenie się z wodą

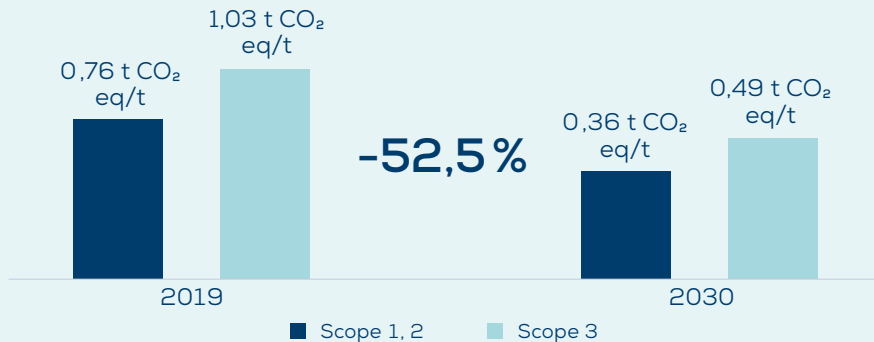
- Do 2030 r.: zmniejszenie zagrożenia dla wody w firmie do średniego niskiego ryzyka < 2,6
- Do 2030 r.: w żadnym zakładzie kategoria ryzyka nie jest > 3,6



Aktywne przeciwdziałanie zmianom klimatycznym

- Cel SBTi 1,5°C do 2030 r.: -52,5% CO₂eq /t w zakresie 1, 2 i zakresie 3¹
- Nasze założenie: neutralność klimatyczna do 2040 roku

Redukcja naszej emisji CO₂ na tonę sprzedawanego produktu



¹ Wartość referencyjna: wyroby gotowe + sprzedane półprodukty + sprzedana odbarwiona makulatura

