

# La durabilité chez WEPA

Comment nous faisons avancer notre objectif d'être le partenaire le plus durable en matière de solutions d'hygiène



**wepa**

Together  
for a better life

# Interview avec Martin et Andreas Krengel

La deuxième et la troisième génération de l'entreprise familiale

**Pourquoi le développement durable est-il si important pour WEPA en tant qu'entreprise familiale ?**

**Martin Krengel :** En tant qu'entreprise familiale orientée vers l'avenir et consciente de ses responsabilités, nous avançons à grands pas vers le monde de demain. Outre le respect et l'engagement, c'est surtout notre valeur fondamentale, le développement durable, qui nous guide. Chez WEPA, nous considérons que le succès économique à long terme, la préservation des ressources naturelles et l'engagement social sont étroitement liés et constituent la base de notre action.

**Andreas Krengel :** Cette notion de base se retrouve dans toutes les générations – et pourtant, chaque génération de la famille d'entrepreneurs a apporté ses propres impulsions. Ce qui nous unit avant tout à ce propos : nous réfléchissons et agissons de manière responsable et orientée vers l'avenir.

Depuis toujours, notre mission est de proposer des solutions d'hygiène durables pour améliorer le bien-être, tous les jours et partout. Nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux que nous souhaitons atteindre avec nos partenaires. Comme le décrit également notre Purpose, notre raison d'être : « Together for a better life. »

C'est ainsi que nous nous rapprochons chaque jour un peu plus de notre vision : être « le partenaire de premier choix le plus durable et le plus dynamique pour les solutions d'hygiène personnelles et professionnelles.



Martin Krengel

Andreas Krengel

# Développement durable comme base

En termes de développement durable, nous souhaitons **être le numéro un**

Nous considérons le développement durable comme la base du succès économique à long terme et de la viabilité de notre entreprise familiale. Les défis sociaux, écologiques et économiques sont multiples et exigent des réponses globales : les risques doivent être identifiés et gérés, les opportunités doivent être saisies.

**Notre stratégie de durabilité 4 + 1 met l'accent sur l'économie circulaire et contribue largement à la résilience de WEPA.**

Quatre champs d'action spécifiques à notre secteur s'appuient sur la base stable de nos fondements. Nous poursuivons des objectifs ambitieux dans tous ces domaines stratégiques.

Conformément à notre mission « Together for a better life », nous sommes conscients que le développement durable ne peut être incarné qu'en collaboration avec nos collaborateurs, nos clients, nos consommateurs et nos partenaires.



## Matières premières de l'avenir

Nous avons l'ambition d'utiliser des matières premières présentant les meilleures performances environnementales, sur la base d'une économie circulaire.

## Performance écologique de notre production

Nous nous engageons à devenir neutre en CO<sub>2</sub>, nous visons une empreinte hydrique durable et nous adoptons l'approche zéro déchet.

## Nos fondements

Nous nous engageons à devenir neutre en CO<sub>2</sub>, nous visons une empreinte hydrique durable et nous adoptons l'approche zéro déchet.

## Papiers d'hygiène durables – portefeuille

Nous avons l'ambition de proposer le portefeuille le plus durable de papier d'hygiène afin d'aider nos clients à réussir.

## Élargissement de portefeuille par des innovations

Nous élargissons notre portefeuille de produits existants pour devenir le premier fournisseur de solutions d'hygiène durables en Europe.

4  
+  
1

# Privilégier l'économie circulaire

## Nous gérons **les ressources de manière responsable**

Nous nous sommes soumis au principe de l'économie circulaire et orientons nos activités dans ce sens. Préserver les ressources précieuses par une utilisation longue et efficace et les employer de la manière la plus durable possible est décisif pour nos actions.

Pour ce faire, nous mettons notamment l'accent sur les points suivants :

1. Fibres recyclées pour nos papiers d'hygiène
2. Préservation des ressources avec des solutions novatrices d'emballage
3. Gestion durable des déchets
4. Procédés de production efficaces et respectueux des ressources



# ODD : Transformation vers un avenir

**Objectifs de développement durable**, auxquels nous apportons une contribution.

Nous nous engageons à atteindre les ODD et nous nous concentrons sur les objectifs auxquels nous pouvons contribuer par notre activité commerciale.



Notre priorité absolue : la santé et la sécurité pour nos collaborateurs et dans la chaîne de valeur nos produits d'hygiène assurent le bien-être et une agréable sensation de propreté.



Notre industrie est gourmande en eau. Nous mettons donc l'accent sur la gestion durable de l'eau et avons formulé des objectifs ambitieux de réduction des risques liés à l'eau sur nos sites avec le WWF Allemagne.



En collaboration avec nos partenaires et nos clients, nous nous concentrons de manière responsable sur une croissance économique durable, à long terme et rentable.



Notre devise en matière de ressources : « Moins c'est plus ». Dans la mesure du possible, nous appliquons les principes de l'économie circulaire.



Nous prenons nos responsabilités en matière de protection du climat : avec un objectif climatique validé par l'initiative SBTi et des mesures ambitieuses de réduction des émissions.



Nous souhaitons soulager les écosystèmes terrestres. Nous y parvenons en utilisant des fibres recyclées, des fibres vierges durables à base de bois et des fibres alternatives.



Nous considérons l'ODD 17 comme une base : ce n'est qu'en agissant en partenariat avec nos parties prenantes que nous pourrions aborder la transformation vers un avenir plus durable.

# Matières premières de l'avenir sur la base de l'économie circulaire

Nous misons sur des matières premières avec la **meilleure**

La matière première des fibres a une influence déterminante sur l'empreinte écologique de nos produits. Les articles en papier 100 % recyclé sont les plus performants et nous les considérons donc comme la matière première la plus judicieuse pour le papier d'hygiène. Ainsi, environ 64 % d'énergie en moins sont nécessaires pour produire des fibres recyclées par rapport à la production de fibres vierges. Lors du choix des fibres, il faut veiller à

réduire autant que possible l'impact sur la biodiversité et l'utilisation des terres. Notre solution : le principe d'utilisation de cascades. Les matières premières précieuses comme les fibres vierges doivent rester le plus longtemps possible dans le cycle des matériaux. Ce n'est qu'après un cycle de vie prolongé qu'elles sont utilisées comme fibres recyclées dans des produits à usage unique tels que le papier d'hygiène.

Par ailleurs, nous menons des recherches ciblées sur l'utilisation de nouveaux types de vieux papiers ainsi que sur des alternatives de matières premières innovantes comme le miscanthus.

De manière générale, toutes les matières premières fibreuses que nous utilisons proviennent de sources responsables.





# Portefeuille de papiers d'hygiène durables et extension novatrice du portefeuille

## Réussite à long terme

Nous souhaitons proposer le portefeuille de papier d'hygiène le plus durable afin d'aider nos clients à réussir.



Car WEPA est convaincue que l'avenir appartient aux produits durables. Pour y parvenir, nous avons développé le « Sustainable Portfolio Compass » pour l'évaluation de nos papiers d'hygiène. Celui-ci crée de la transparence tout au long de la chaîne de valeur et permet une gestion active des portefeuilles de produits.

Avec mach m!t PURE, BlackSatino Green-Grow et Satino PureSoft, nous proposons dans notre portefeuille trois nouveaux produits aux performances de pointe en termes de développement durable.

Nous misons également à 100 % sur le développement durable en élargissant notre portefeuille par des innovations. Dorénavant, toutes les décisions relatives à l'innovation seront évaluées en fonction de leurs risques ESG et de leur contribution à la société.



# Actifs pour la protection du climat et des ressources

Nous établissons des standards dans le secteur en ce qui concerne **le climat et l'eau**

Comme entreprise familiale orientée vers l'avenir, nous assumons notre responsabilité vis-à-vis de l'environnement. Nos objectifs climatiques sont validés par la Science Based Targets Initiative (SBTi) : d'ici 2030, nous réduirons nos émissions de 52,5 %<sup>1</sup>. Cela a également un impact positif sur les émissions indirectes dans les chaînes de valeur de nos clients.

## En partenariat pour le climat et la biodiversité

Avec notre fournisseur UPM, nous nous engageons pour réhabiliter des terrains marécageux finlandais. Les tourbières apportent une contribution importante à la protection du climat et offrent des habitats à des espèces animales et végétales rares. La biodiversité accrue qui en résulte a un effet positif sur le climat, l'eau, les sols ainsi que sur une formation saine des sols.

<sup>1</sup> Valeur de référence : Produits finis + produits semi-finis vendus + PD vendue

L'eau est un bien précieux, essentiel à nos processus de production. Nous nous efforçons en permanence de préserver cette ressource importante et de minimiser les risques. Dans le cadre de notre partenariat avec le WWF Allemagne, nous nous sommes fixé des objectifs globaux pour notre gestion de l'eau. Ceux-ci sont uniques et à la pointe de notre secteur et comprennent p. ex. la réduction des risques liés à l'eau sur nos sites, la promotion de la gestion de l'eau (Water Stewardship) tout au long de notre chaîne de valeur et la préservation des habitats naturels dans les bassins fluviaux. En collaboration avec le WWF, nous réalisons également un projet de renaturation du paysage alluvial de l'Elbe moyenne.





# Notre engagement social

## Collaboration en partenariat dans les **projets environnementaux**

Depuis toujours, l'idée que nous avons de nous-mêmes en tant qu'entreprise familiale durable et orientée vers l'avenir implique que nous nous sentions liés à nos régions et sites respectifs et que nous nous engageons en tant que bon voisin. Cela se traduit en particulier par des engagements sélectionnés dans les domaines de l'écologie, du sport, de la culture et du social, dans lesquels nous assumons une responsabilité locale pour la société.

Au-delà de l'action du Groupe WEPA, la fondation d'utilité publique WEPA, liée à l'entreprise, apporte également une contribution importante à la société. La fondation se concentre sur les thèmes de l'hygiène, de la durabilité écologique et sociale, de l'apprentissage tout au long de la vie et de l'entrepreneuriat familial. Tous ces domaines thématiques sont en accord avec les objectifs et les valeurs du Groupe WEPA.



L'action Clean-up du Groupe WEPA et la WEPA Stiftung

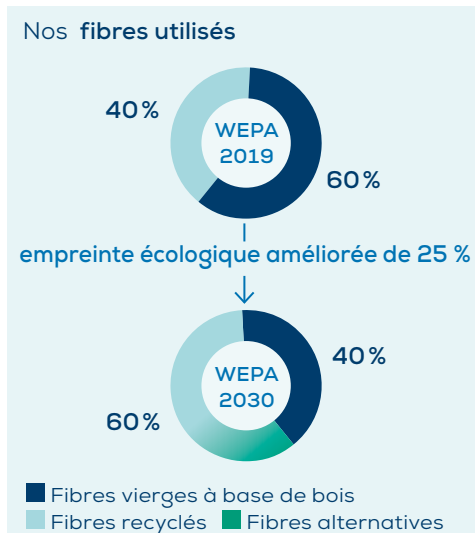


WEPA Abeilles – une initiative commune sur les sites du groupe WEPA

# Sélection d'objectifs ambitieux dans les champs d'action de la stratégie de développement durable de WEPA

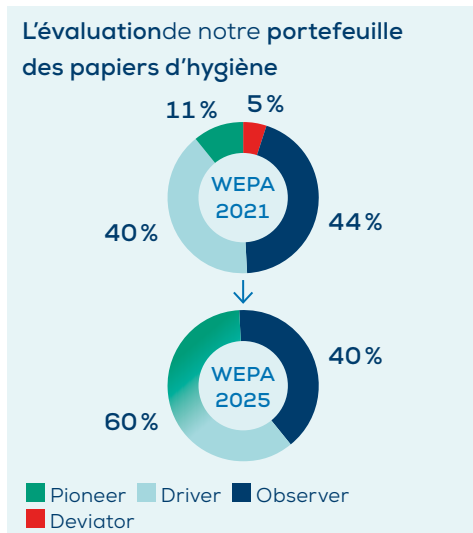
## Matières premières de l'avenir

- **D'ici 2030** : Produits de vente composés d'au moins 60 % de fibres recyclées et de fibres vierges alternatives
- **D'ici 2030** : Réduction de 25 % de l'empreinte écologique du portefeuille de fibres



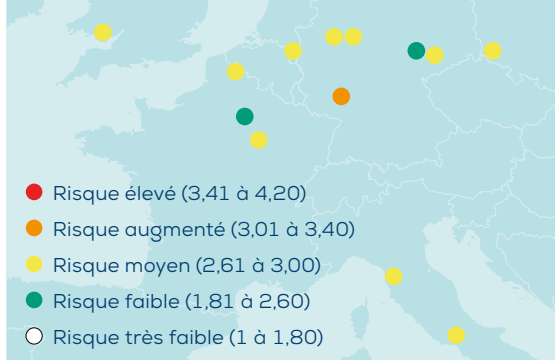
## Portefeuille de papiers d'hygiène durables

- **D'ici 2025** : 60 % de notre chiffre d'affaires sera réalisés avec les produits des segments « Driver » et « Pioneer »
- **D'ici 2025** : Les produits du segment « Deviator » seront abandonnés ou perfectionnés dans la production de « Pioneer ».



## Gestion durable de l'eau

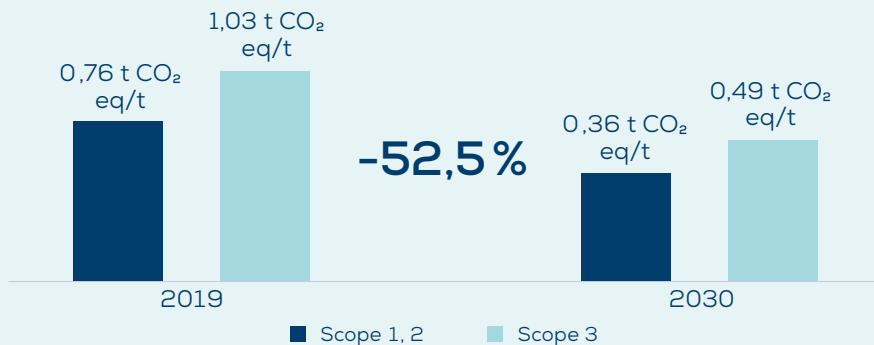
- **D'ici 2030** : Réduction des risques liés à l'eau pour l'entreprise à un risque moyen faible < 2,6
- **D'ici 2030** : Aucun site avec une catégorie de risque pour l'eau > 3,6



## Actifs contre le changement climatique

- Objectif 1,5 °C SBTl d'ici 2030 : -52,5 % d'émissions en CO<sub>2</sub>eq /t dans le Scope 1, 2 et Scope 3<sup>1</sup>
- Notre ambition : neutralité climatique d'ici 2040

### Réduction de nos émissions de CO<sub>2</sub> par tonne de produit vendu



<sup>1</sup> Bezugsgröße: Fertigware + verkaufte Halbfertigware + verkauftes DIP

Le Groupe WEPA est une entreprise familiale européenne axée sur l'avenir et spécialisée dans la production et la vente de papiers d'hygiène durables. L'entreprise propose des solutions d'hygiène durables et innovantes qui procurent une agréable sensation de propreté et contribuent quotidiennement au bien-être de millions de personnes. WEPA compte parmi les trois plus grands producteurs européens et est le leader du marché dans la production de papiers d'hygiène à base de fibres recyclées. Avec son unité opérationnelle Consumer, WEPA est un spécialiste pour les marques de distributeur destinées aux détaillants européens. L'unité opérationnelle Professional est synonyme de solutions d'hygiène à la fois durables et professionnelles qui sont utilisées p. ex. dans les salles d'eau publiques, dans l'industrie, dans les bureaux et dans le secteur de la santé.

#### Contact :

WEPA Hygieneprodukte GmbH  
Rönkhauser Str. 26  
59757 Arnsberg-Müschede  
sustainability@wepa.eu



## Chiffres, données et faits

env.

**1,3 Mrd. €**

de chiffre d'affaires

env.

**4.000**

collaborateurs

**1948**

Fondation de  
WEPA (Westfälische Papierfabrik)  
par Paul Kregel

**13**

sites de production  
dans toute l'Europe

Vous trouverez plus d'informations sur la stratégie de développement durable de WEPA, tous les objectifs et les mesures dans notre rapport de développement durable et sur notre site web:



**wepa**

Together  
for a better life